



DAS KÜCHENDESIGNMAGAZIN: ANWENDUNGSBEISPIELE

So profitieren Studios und Kunden von unserem Onlinemagazin

DIE STÄRKEN DES KÜCHENDESIGNMAGAZINS NUTZEN



ANWENDUNGSBEISPIEL 1

(a) Von einem guten SEO-Ranking bei Google profitieren

KUNDENANFRAGE 1: (a) VON EINEM GUTEN SEO-RANKING BEI GOOGLE PROFITIEREN



*„Hello,
My question is if you also deliver and install bulthaup kitchens in The Netherlands.*

*We are building a house near the town of Assen and the kitchen we need must be a Bulthaup.
The size is 5.20 meters long, 1.20 meters wide, and also at least 4 large cupboards with all the installations like Microwave, Oven, Fridge.
We are also thinking of a Bora installation.“*

Bert Catsburg, Kunde aus der Niederlande, am 15.11.2017

- die Anfrage erreichte das *KüchenDesignMagazin* am 15.11.2017
- der Kunde erklärte auf Anfrage, er habe nach den Begriffen „bulthaup“ und „BORA“ gegoogelt und sei auf das KDM gestoßen
- wir haben die Anfrage an ein nahegelegenes Dross&Schaffer-Studio an der Grenze zu Deutschland weitergeleitet
- Fazit: das Studio hat von unseren Texten und dem damit verbundenen Ranking profitiert und einen Kunden gewonnen

ANWENDUNGSBEISPIEL 2

(b) Neukunden werben

KUNDENANFRAGE 2: (b) NEUKUNDEN WERBEN



„Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bin auf Ihrer Seite auf ein paar schwarze Küchen aufmerksam geworden. Leider kann ich hier keine Fotos anhängen. Es handelt sich unter diesem Link:

<http://www.kuechen-design-magazin.de/photoalbum/schwarze-kuechen/>

um die 3.,4.,6. und vor allem die 8. (Anfangstext: 'Schwarz, ja schwarz sind alle meine Küchen') Küche der Fotoreihe. Könnten Sie mir zu diesen Modellen bitten die Hersteller mitteilen (und wenn möglich Händler/Anbieter)? Das wäre prima!

Herzlichen Dank im Voraus.“

Kerima Lee Clara, Kundin aus Deutschland, am 25.01.2017

- die Anfrage erreichte das *KüchenDesignMagazin* am 25.01.2017
- die Kundin stöberte auf der Website, als Sie auf die Rubrik „schwarze Küchen“ in eine unserer Fotogalerien stieß
- wir haben die Anfrage an ein Dross & Schaffer-Studio in der Nähe des Wohnorts der Kundin weitergeleitet
- Fazit: das Studio hat von unseren inspirierenden Website-Inhalten profitiert und einen Kunden gewonnen

ANWENDUNGSBEISPIEL 3

(c) Küchen verkaufen

KUNDENANFRAGE 3: (c) KÜCHEN VERKAUFEN



*„Sehr geehrte Damen und Herren,
bitte kontaktieren Sie mich bezüglich einer Anfrage.*

*Ich bin auf der Suche nach dem “Schott Ceran Miradur“ Kochfeld wo kann ich es erwerben und was kostet es
Danke*

Mit freundlichen Grüßen“

Domenico Morabito, Kunde aus Deutschland, am 23.06.2017

- die Anfrage erreichte das *KüchenDesignMagazin* am 23.06.2017
- der Kunde hatte den Artikel über das „Schott Ceran Miradur“-Kochfeld gelesen. Text und Bilder waren so inspirierend, dass er es erwerben wollte
- wir haben die Anfrage an ein Dross&Schaffer-Studio in Kundennähe weitergeleitet
- Fazit: „Content Advertising“ erfolgt versteckt über gut recherchierte & verfasste Artikel. Alternativ können Studios ganz offen ihre Abverkaufsküchen bei uns anbieten

ANWENDUNGSBEISPIEL 4

(d) Sich als Experte einen Namen machen

KUNDENANFRAGE 4: (d) SICH ALS EXPERTEN EINEN NAMEN MACHEN



„Seit über 30 Jahren gestalten wir anspruchsvolle Küchen. Wir schätzen die hervorragende Entwicklung der Technik im Küchensegment; dementsprechend war unser Studio diesbezüglich schon immer auf der Höhe der Zeit. Im Downdraftbereich stehen daher 9 der besten festinstallierten Kochfeldabzüge zu Vorführzwecken bereit. Gerade diese Technik – die Absaugung nach unten – setzt völlig neue Maßstäbe in der offenen Küche.“

Als das KüchenDesignMagazin angefragt hat, ob ich als Expertin für dieses Thema fungieren möchte, war mir klar, dass ich so nicht nur mein Wissen mit anderen teilen kann – sondern das auch einen positiven Nebeneffekt auf mein Studio hat.“

Gabriele Rapsch, Planung Designküchen bei Rapsch Küchen, aus Benediktbeuern (BY)

- Gabriele Rapsch ist seit Oktober 2016 im *KüchenDesignMagazin* registriert mit einer eigenen Studiodetailseite
- seit Juni 2017 fungiert Frau Rapsch als „Expertin für Kochfeldabzüge“ beim *KüchenDesignMagazin*
- ihr Interview zum Kochfeldabzug wurde seither fast 500 x angeklickt und hatte eine große Resonanz auf Facebook
- Fazit: als Experte beim *KüchenDesignMagazin* können Sie nicht nur Ihr Expertenwissen mit unseren Lesern teilen, sondern auch Ihren Ruf als kompetentes Studio und erste Anlaufstelle für Küchenberatung und –planung stärken

LASSEN AUCH SIE SICH VON UNSEREM TEAM IM DIGITALEN MARKETING UNTERSTÜTZEN!

KüchenDesign

MAGAZIN

Mitglied der Dross & Schaffer Firmengruppe

Von-der-Tann-Str. 3 + 80539 München + Telefon: +49 89 1222395-24 + Email: info@kuechen-design-magazin.de + Web: www.kuechen-design-magazin.de