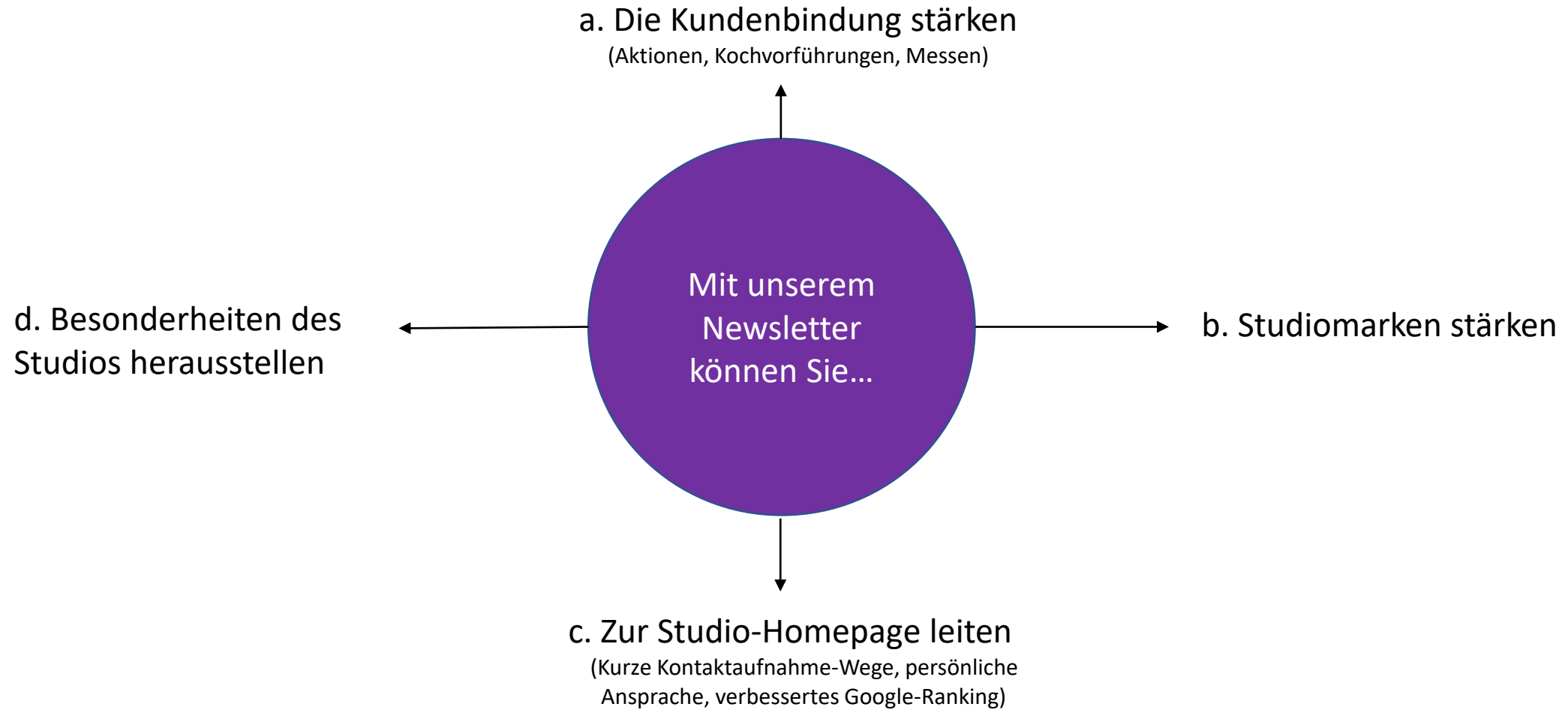




EINEN NEWSLETTER REALISIEREN: ANWENDUNGSBEISPIELE (CASES)

Das berichten Studios über ihre Erfahrung mit Newslettern

NEWSLETTER REALISIEREN MIT DEM KÜCHENDESIGNMAGAZIN



CASE VON WR-KÜCHEN

(a) Die Kundenbindung stärken

CASE VON WR-KÜCHEN: (a) DIE KUNDENBINDUNG STÄRKEN



„Mit dem Newsletter des KüchenDesignMagazins möchten wir unseren Kunden auch über den Kauf einer Küche hinaus mit interessanten Artikeln und Veranstaltungen zur Verfügung stehen.

Unser Verteiler wird auch von Architekten und Inneneinrichtern aus unserem Gebiet genutzt, um damit potenzielle Neukunden zu informieren.“

Werner Rindlisbacher, WR-Küchen, Villach i. Österreich

- Werner Rindlisbacher ist Geschäftsführer des Studios WR-Küchen in Österreich, das die Marken eggersmann, zeyko und selektionD führt
- seit November 2017 versendet er über das *KüchenDesignMagazin* einen Newsletter an über 700 Adressen
- durch das Angebot des *KüchenDesignMagazins* wurden alle E-Mail-Adressen von Kunden, Bekannten und Geschäftsbeziehungen gebündelt
- Ziel ist es, über neue Aktionen, Referenzen und Marken im Hause Rindlisbacher zu informieren

CASE VON WOHNHAUS GRILL & RONACHER

(b) Studiomarken stärken

CASE VON WOHNHAUS GRILL & RONACHER: (b) STUDIOMARKEN STÄRKEN



„Uns gefällt das optisch ansprechende Template des Newsletters, das man auf unsere Bilder und Marken anpassen kann. So sehen Kunden, was wir führen und welche Neuigkeiten es bei uns gibt. Im Aktionsfeld neben dem Artikeltext können wir zudem Events in unserem Studio ankündigen.“

Rudi Grill, Wohnhaus Grill & Ronacher, Bad Aussee (A)

- Rudi Grill und Markus Ronacher leiten gemeinsam das Studio Wohnhaus Grill & Ronacher in Österreich
- seit Juni 2017 versenden sie über das KüchenDesignMagazin einen Newsletter an über 200 Adressen
- mithilfe des Newsletters sollen neue Marken angekündigt werden – ebenso wie Events
- Auch Ausstellungsküchen können über den Newsletter angeboten werden

CASE VON DROSS&SCHAFFER LUDWIG 6

(c) [Zur Studio-Homepage leiten](#)

CASE VON DROSS&SCHAFFER LUDWIG 6: (c) AUF DIE STUDIO-HOMEPAGE LEITEN



„Der Newsletter hat viele praktische Aspekte für unser Studio. Kunden finden den Weg zu unserer Studiohomepage noch besser – und können dort gleich sehen, was sie bei unserer Art der Küchenplanung erwartet. Wie sehen von uns entworfene Küchen aus, wie lange dauert der Prozess, mit welchen Partnern arbeiten wir?

Jeder Klick im Newsletter, der auf unsere Homepage leitet, steigert außerdem unser Ranking bei Google. Und: Unser Name taucht immer wieder im Posteingang der Kunden auf, brennt sich also ins Gedächtnis ein. Steter Tropfen höhlt bekanntlich den Stein.“

Axel Schaffer, Dross & Schaffer Ludwig 6, München

- Axel Schaffer ist Geschäftsführer des Studios Dross & Schaffer Ludwig 6 in München
- seit Januar 2017 versendet er über das KüchenDesignMagazin einen Newsletter an über 1.100 Adressen
- dank interessanter Artikel zu Küchen, Design und aktuellen Projekten des Studios werden Kunden unterhalten und gleichzeitig informiert
- zukünftig soll der Newsletter auch als Einladung zu Studio-Events sowie für Sonderaktionen und PR genutzt werden

CASE VON PLANUNG + MANUFAKTUR FUCHS

(d) Die Studiemarken besser positionieren

CASE VON MANUFAKTUR FUCHS: (d) DIE EIGENE TISCHLEREI BESSER POSITIONIEREN



„Wir führen bei der Manufaktur Fuchs nicht nur hochwertige Küchen des italienischen Herstellers Valcucine, sondern fertigen auch raffinierte Individualküchen in unserer hauseigenen Tischlerei an. Hinzu kommen Sonderanfertigungen für Schränke, Sitzmöbel und Beistelltische. In unserem Newsletter können Kunden sich also für jeden Raum des Hauses inspirieren lassen.“

Iris Fuchs, Planung + Manufaktur Fuchs, Bönningheim

- seit über 25 Jahren werden in der Manufaktur Fuchs handgefertigte Möbel und Gestaltungspläne für Räume und Küchen realisiert
- seit Mai 2017 versendet das Studio über das *KüchenDesignMagazin* einen Newsletter an seine Adressaten
- pro Newsletter werden 4-5 Artikel in Kurzform vorgestellt, sodass alle Einrichtungsbereiche abgedeckt werden können
- zukünftig sollen auch Veranstaltungen über den Newsletter verkündet und auf Facebook aufmerksam gemacht werden

LASSEN AUCH SIE SICH VON UNSEREM TEAM IM DIGITALEN MARKETING UNTERSTÜTZEN!

KüchenDesign
MAGAZIN

Mitglied der Dross & Schaffer Firmengruppe

Von-der-Tann-Str. 3 + 80539 München + Telefon: +49 89 1222395-24 + Email: info@kuechen-design-magazin.de + Web: www.kuechen-design-magazin.de